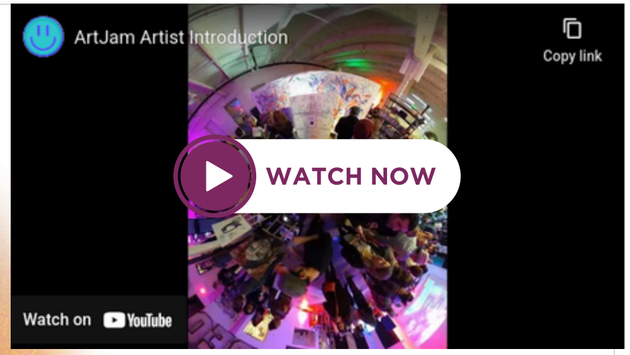
ARTJAM

GUIDE DE L'ARTISTE

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR POUR PARTICIPER ET TIRER LE MEILLEUR DE VOTRE EXPÉRIENCE ARTJAM

Présentation

Pour les artistes, ArtJam est une porte d'entrée vers une communauté dynamique d'artistes et d'amateurs d'art où vous pouvez rencontrer des passionnés d'art de votre ville lors de cet événement artistique emblématique.



Découvrez Artjam ?

Cliquez ici pour avoir un aperçu général de ce à quoi ressemble l'événement.



TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION
2. PROGRAMMATION ARTJAM
3. NIVEAUX D'ARTISTE
4. CE QUI EST INCLUS DANS LA PARTICIPATION
5. COMMENT ÇA MARCHE POUR CHAQUE DISCIPLINE
   - ARTISTES VISUELS
   - MUSICIENS
   - TATOUAGE
   - SCULPTURE
   - PHOTOGRAPHIE
   - FILM
6. QUI SERA À ARTJAM ?
7. LES PRINCIPES DIRECTEURS D'ARTJAM
8. COMMENT PROMOUVOIR
9. PROCHAINES ÉTAPES
10. AU-DELÀ DE L'ARTJAM

PROGRAMMES ARTJAM

Artistes visuels	Peintres, illustrateurs, graphistes, artistes numériques, dessin, gravure, collage
Musiciens	Groupes et DJs en direct : Indie, Hip Hop, Rock, Pop, Funk, Soul, Reggae, Alternatif, Électro, Folk, Auteur-compositeur-interprète
Tatoueurs	Machine, Stick & Poke, Henné, Jag, Traditionnel
Sculpteurs	Sculpture sur bois, bronze, pierre, argile, relief
Réalisateurs de films	Courts métrages de moins de 15 minutes : de préférence peu dialogués.
Photographie	Pour l'exposition : séances photo artistiques, paysages, abstrait, photos qui racontent une histoire.

NIVEAUX D'ARTISTES

Créateurs culturels

Des artistes qui veulent participer, s'intégrer à la communauté et vendre de petits objets

- ✓ ***Accès à la zone de création en direct***
- ✓ ***Capacité de vendre des produits dérivés légers et de petite taille (affiches, autocollants, accessoires)***
- ✓ ***Mention sur les médias sociaux***
- ✓ ***Accès limité a la vente (pas de kiosque ou d'espace mural dédié)***

GRATUIT

ArtJam PRO

Des artistes ayant une carrière bien établie et des intentions de vendre leurs oeuvres.

- ✓ ***Espace(s) dédié(s) : kiosque avec table et mur***
- ✓ ***Capacité de vendre et d'exposer des articles originaux de toutes tailles et marchandises***
- ✓ ***Accès à des améliorations haut de gamme (éclairage de qualité supérieure, espace supplémentaire, mobilier et plus)***
- ✓ ***Placement prioritaire***
- ✓ ***Équipe de soutien à la conception et à l'installation des kiosques***

VARIABLE

Applicable à tous

Tous les artistes participants ont droit à ce qui suit, peu importe leur discipline ou leur niveau artistique.

- Conservez 100 % des ventes d'œuvres d'art et de produits dérivés : fixez vos prix comme vous le souhaitez, gardez tout, sans commission.
- Commission sur les ventes de billets : Gagnez 10 $ par billet vendu via votre lien promotionnel personnel (plus d’informations à ce sujet ultérieurement).
- Liste d'invités : Chaque artiste peut inviter une personne à l'événement. Il peut s'agir d'un assistant, d'un ami, d'un membre de la famille, etc. Cette règle s'applique également à chaque membre d'un groupe (ex. : 3 membres du groupe = 3 personnes sur la liste d'invités).
- Billets de boissons : Des billets de boissons seront distribués à tous les participants (des options sans alcool seront également disponibles).
- Campagne sur les médias sociaux : Soyez mis en valeur sur nos plateformes de médias sociaux (@artjamevents + @good.vibe.people)
- Adhésion : Devenez membre et participez gratuitement aux prochains Artjams, tout en profitant d’autres avantages tout au long de l’année.

Comment ça marche

Chaque catégorie/discipline artistique fonctionne selon son propre mode de fonctionnement au sein de l'écosystème d'ArtJam. Les pages suivantes détaillent chaque catégorie et leur rôle au sein de l'événement, notamment en termes de présentation.
se produire et vendre.

ARTS VISUELS

Au sein d'ArtJam, nous accueillons divers artistes visuels qui créent en direct, exposent leurs œuvres et les vendent directement aux amateurs d'art.



Voici comment un artiste visuel peut participer à l'Artjam.

Peinture en direct / Création

La peinture en direct est un élément essentiel de l'expérience ArtJam. Sur place, un chevalet et une toile vierge seront mis à votre disposition. Vous pouvez aussi apporter une œuvre déjà commencée. Il vous incombe d'apporter tout le matériel nécessaire à la création. La création en direct est accessible à tous les artistes, peu importe leur niveau, et constitue l'une des façons les plus courantes de participer à ArtJam. La participation est gratuite.

Exposition

Les artistes qui ne veulent pas participer à la création en direct peuvent simplement exposer et vendre leurs œuvres comme lors d'un salon d'art traditionnel. Dans ce cas, ils sont considérés comme des ARTJAM PRO. Ils doivent alors payer des frais de 85 $ par section et par espace mural (1,8 m x 1,8 m x 2,4 m) avant l'événement afin de réserver leur emplacement. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer pour les services supplémentaires requis, tels que des murs d'exposition, du mobilier ou un espace supplémentaire. Deux options s'offrent à eux. L'option « Faites-le vous-même » (DIY) est la plus économique : les artistes apportent leur propre matériel d'exposition (supports pliables, table d'impression, etc.). Dans ce cas, l'artiste est entièrement responsable de l'installation et de la vente, et n'a qu'un emplacement. L'option « Faites-le ensemble » (DIT) est destinée aux artistes qui souhaitent louer du matériel supplémentaire. Veuillez consulter le catalogue des partenaires pour obtenir la liste des prix de toutes les locations et services sur place.

MUSICIENS

Nous accueillons dans le cadre d'ArtJam divers groupes musicaux qui se produisent et vendent leurs produits dérivés directement aux fans.



Voici comment un groupe de musique participe à l'Artjam

* Spectacle en direct*

Les concerts sont un incontournable d'ArtJam. Pendant que les artistes créent, des concerts ont lieu simultanément. Sur place, vous trouverez un système de sonorisation, des microphones, des pattes de micro, le câblage de base et un ingénieur du son. Veuillez apporter tous vos instruments et amplificateurs. Une balance sonore sera effectuée avant l'événement. La durée des prestations sera déterminée en fonction de l'horaire et vous sera communiquée avant l'événement ; elle varie généralement entre 30 et 45 minutes. Entre chaque groupe, les musiciens auront entre 15 et 20 minutes pour faire leurs balances et installer leur matériel sur scène. Prévoyez en conséquence.
Pour les groupes qui jouent en direct, on va lancer une discussion par courriel sur le partage de matériel avec tous ceux qui sont intéressés.

Vente de produits dérivés

Les artistes musicaux peuvent vendre leurs produits dérivés gratuitement, sans commission.
L'artiste est entièrement responsable de l'installation, des moyens d'exposition (il doit apporter la table, les présentoirs, etc.) et du point de vente.
Il s'agit d'une option à faire soi-même. Un espace d'environ 1,5 m x 2,5 m leur sera attribué.

TATOUEURS

Les tatoueurs sont très populaires à ArtJam et ils tatouent directement les participants pendant l'événement.



Voici comment un tatoueur participe à l'Artjam

Salon de tatouage éphémère en direct

L'artiste tatoueur tiendra un kiosque à Artjam, équipé de tout le matériel nécessaire : table, formulaire de consentement et terminal de paiement. Il disposera d'un espace d'environ 1,5 m x 2,5 m. Deux options s'offrent à lui : soit payer un forfait de 225 $ avant l'événement et gérer l'ensemble de son activité directement avec les clients, soit partager les ventes à parts égales (50/50). Dans ce dernier cas, toutes les ventes devront être effectuées par l'entremise de notre terminal de paiement pendant l'événement, et les paiements seront effectués dans les deux semaines suivant l'événement. L'option 1 est généralement plus avantageuse, car les tatoueurs vendent souvent tout leur matériel.

SCULPTURE



Les sculpteurs peuvent présenter leur savoir-faire et vendre leurs créations à ArtJam.

Voici comment un artiste sculpteur participe à l'Artjam

Création en direct

L'artiste peut nous présenter son processus de création en direct. Toute forme est acceptée, pourvu qu'elle ne tache pas, n'émette pas de vapeurs toxiques et ne cause pas de dommages visibles. L'artiste doit apporter tout le matériel nécessaire pour créer devant le public.

Vente de produits dérivés

Les sculpteurs qui créent en direct peuvent vendre leurs œuvres gratuitement, sans commission. L'artiste est entièrement responsable de l'installation, du matériel d'exposition (table, présentoirs, etc.) et du point de vente. Un espace d'environ 1,5 m x 2,5 m lui sera attribué.

Exposition seulement

Les artistes qui ne veulent pas participer à la création en direct peuvent simplement exposer et vendre leurs œuvres comme lors d'un salon d'art traditionnel. Dans ce cas, ils sont considérés comme des exposants et doivent payer des frais d'inscription de 85 $ avant l'événement pour réserver leur emplacement. Ils doivent apporter leur propre matériel d'exposition (présentoirs pliables, table, etc.). L'artiste est entièrement responsable de l'installation et de la vente. Un espace d'exposition d'environ 1,5 m x 2,5 m lui sera attribué.

EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIE



Les photographes peuvent exposer leurs œuvres devant un public d'amateurs d'art curieux.

Voici comment un photographe peut participer à l'Artjam

Exposition ou vente

Les photographes qui souhaitent vendre leur photos et leur services sont considérés comme « ARTJAM PRO » et peuvent ainsi exposer et vendre leurs œuvres comme lors d'un salon d'art traditionnel. Dans ce cas, ils doivent payer des frais d'inscription de 85 $ avant l'événement pour réserver leur emplacement. Cependant, nous procédons souvent à des échanges de services, grâce auxquels les photographes qui prennent des photos de l'événement peuvent bénéficier d'un stand gratuit.

Pour les photographes qui veulent simplement exposer sans vendre, l'option « DIY » (Faites-le vous-même) leur permet d'apporter leur propre matériel d'exposition (panneaux pliables, table d'exposition, etc.). L'artiste est alors entièrement responsable de l'installation et dispose d'un espace d'environ 1,5 m x 2,5 m. Les artistes qui souhaitent louer du matériel supplémentaire, veuillez consulter le catalogue des partenaires pour obtenir la liste des prix de toutes les locations et services sur place disponibles, tels que les murs d'exposition, les tables, les structures de kiosque, l'aide à l'installation, etc.

RÉALISATEURS DE FILMS



Les cinéastes présentent leurs derniers projets dès le début de l'événement.

Voici comment un cinéaste participe à l'Artjam

Dépistage

Le réalisateur aura un créneau horaire pour présenter son dernier projet à un moment précis de l'événement (généralement en début de soirée) ou sous forme de projection en boucle sur un mur de la salle. Le projet devrait durer au plus 15 minutes et, de préférence, sans dialogue. Le réalisateur pourra présenter son œuvre au micro avant la projection. Selon la salle, on pourrait avoir accès à une salle de projection indépendante ; dans ce cas, la projection pourra être diffusée en boucle. Sinon, votre animation pourrait être ajoutée à notre file d'attente de projection. Cette option est entièrement gratuite.

QUI SERA PRÉSENT À ARTJAM ?

ArtJam s'adresse autant aux artistes chevronnés qu'aux artistes émergents qui recherchent un endroit où ils peuvent être totalement libres de créer, de jouer ou de présenter des œuvres qui mettent en valeur la profondeur de leur imagination devant de nouveaux publics.

Les artistes peuvent lancer leur dernière création, réaliser une œuvre unique et éphémère, ou enfin dévoiler ce projet secret qui leur trotte dans la tête depuis toujours. Leur seule limite est leur imagination (et peut-être l'espace).

L'ArtJam accueille généralement entre 350 et 450 personnes. Il est donc de la responsabilité de chaque artiste de déployer des efforts de promotion significatifs afin d'attirer son public, pour le bénéfice de tous les participants. Nous attendons des artistes participants qu'ils s'investissent pleinement dans le succès d'ArtJam et qu'ils le considèrent comme leur propre événement. ArtJam est un effort collectif mené par tous les artistes pour accroître la visibilité, l'acquisition et la notoriété de leur travail. Son succès est optimal lorsque chacun contribue à attirer son public à l'événement.

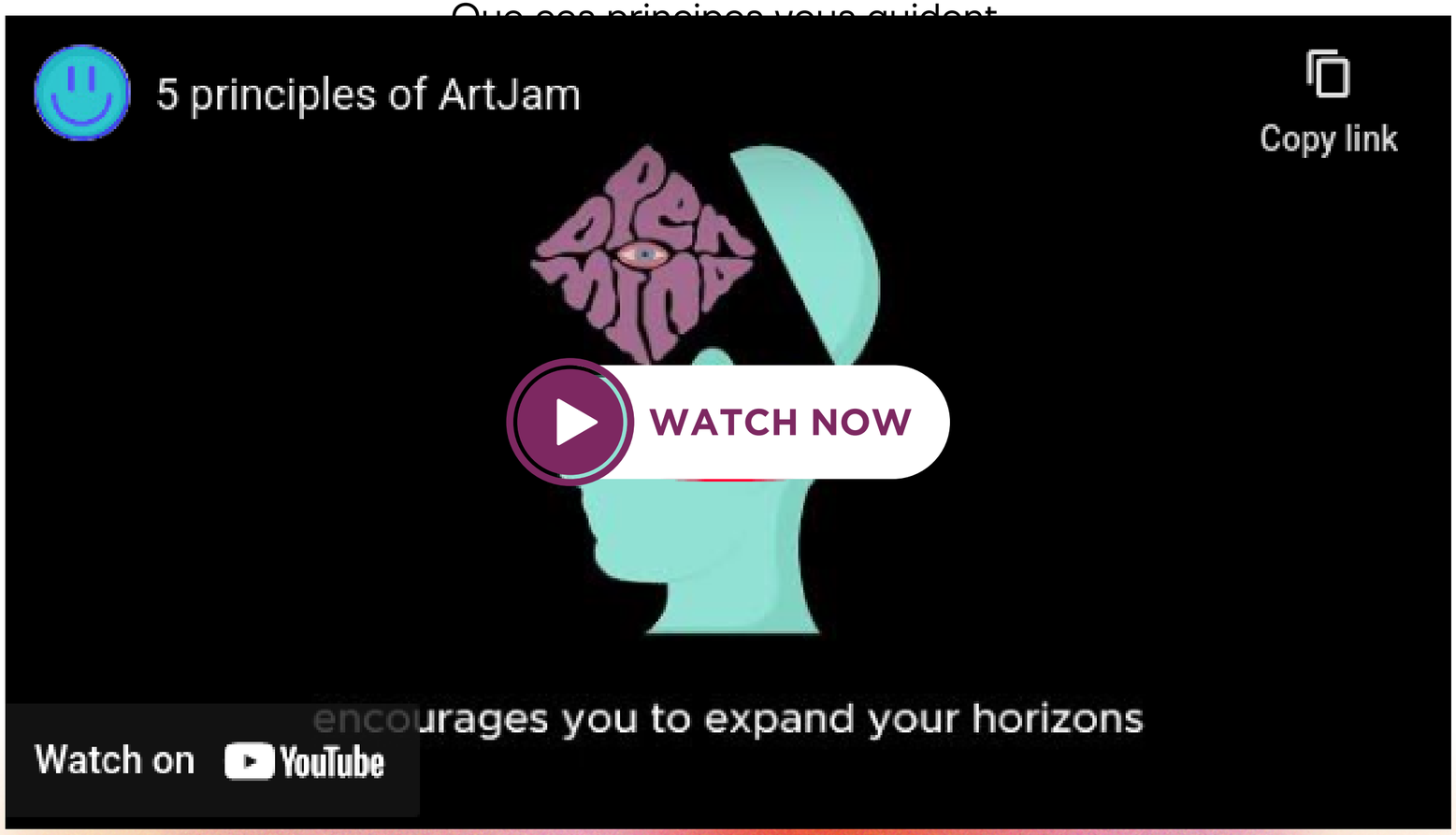
En participant, vous acceptez de faire partie intégrante de cet événement unique et de contribuer pleinement à l'ArtJam. Être choisi·e signifie saisir l'occasion qui s'offre à vous et en tirer le meilleur parti en vous donnant le meilleur de vous-même et en inspirant la communauté.

LES 5 PRINCIPES DIRECTEURS D'ARTJAM

Maintenant que vous savez en quoi consiste l'ArtJam et comment y participer, passons aux fondements que représente l'ArtJam. Dans ce parcours artistique, nous vous invitons à découvrir cinq principes fondamentaux qui guideront votre expérience. Chacun de ces principes incarne la philosophie d'ArtJam, une célébration de la créativité audacieuse, d'une communauté engagée et d'une exploration sans limites.

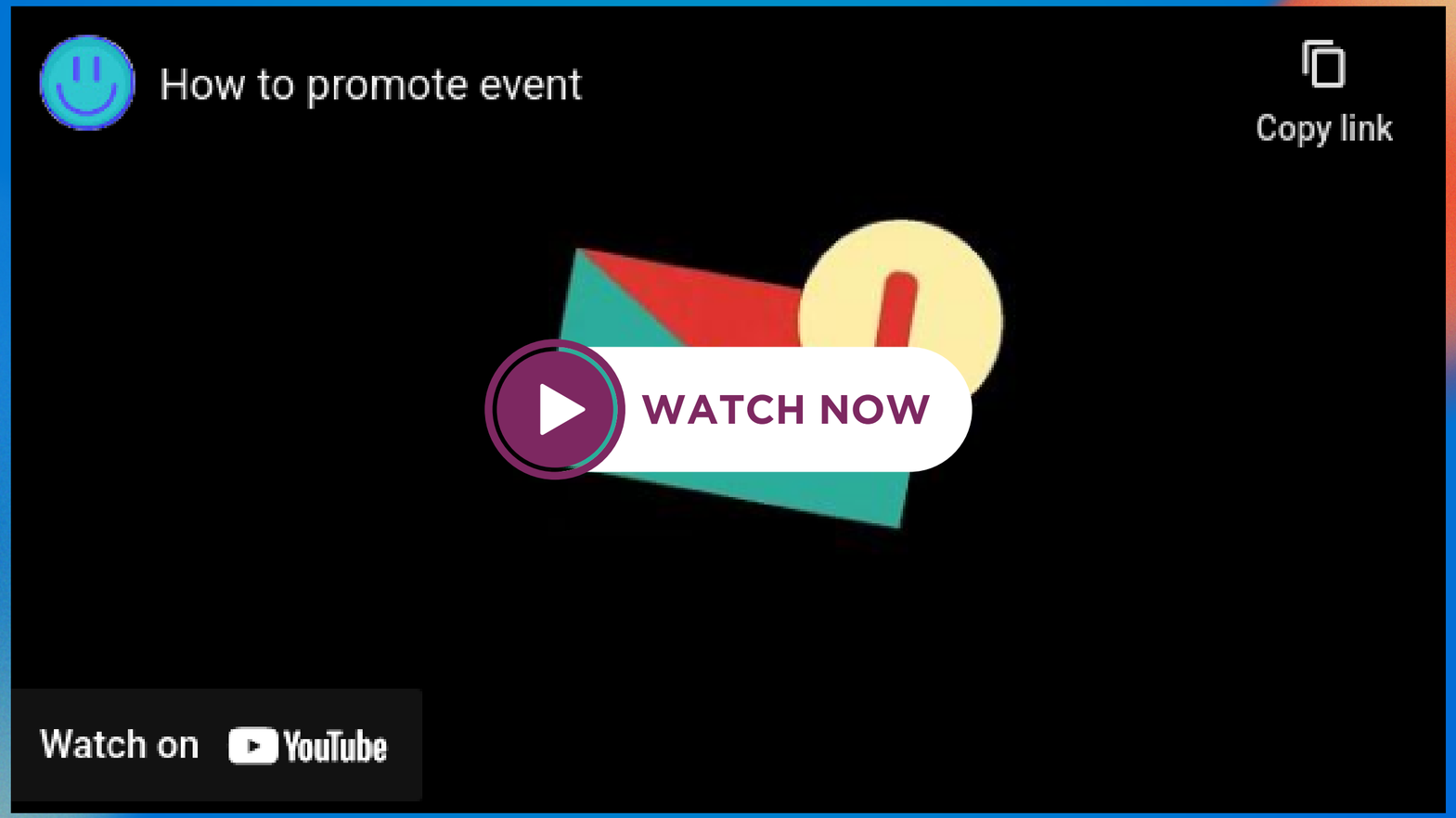
Ce sont là les pierres angulaires de l'expérience ArtJam.

Que ces principes vous guident



Comment faire la promotion

Regardez la vidéo suivante pour mieux vous préparer à la campagne promotionnelle de l'événement. Elle détaille un plan promotionnel facile à suivre.



Prochaines étapes

Informations que vous devriez recevoir par courriel.
Assurez-vous que nos courriels ne se retrouvent pas dans votre dossier de pourriels, sinon vous risquez de manquer des informations importantes !

Plus de 5 semaines avant

Accepter la proposition de réservation envoyée par courriel

Plus d'un mois avant

Recevez votre lien promotionnel personnalisé et figurez sur la programmation officielle d'ArtJam. La billetterie ouvre officiellement.

3 semaines avant

Point de situation : Notre équipe communiquera avec vous pour s'assurer que tout se déroule comme prévu.

2 semaines avant

Recevez l'horaire officiel de l'événement et des renseignements tels que les heures d'installation, les listes d'invités, les horaires des spectacles, et encore plus

Au cas par cas

Ce guide de l'artiste ne contient pas toutes les informations. Pour de plus amples renseignements et pour discuter de vos besoins particuliers, veuillez communiquer avec un membre de notre équipe.



info@goodvibepeople.com

AU-DELÀ DE L'ARTJAM

À la recherche d'occasions d'être engagé comme artiste à l'extérieur d'ArtJam ? Regardez cette vidéo pour en savoir plus sur notre collaboration régulière avec les artistes.

