

goodvibepeople

Artist Agency | Creative Events

P O R T F O L I O



INTRODUCTION

Aperçu

Good Vibe People est une agence événementielle créative, rassemblant des publics festifs et artistiques.

Nos valeurs ? Le positivisme et la collaboration qui constituent nos expériences originales afin de plaire au public.

Notre agence produit des événements multi-dimensionnels tels que des concerts, des festivals, des partys, et des expositions d'art sur des thèmes et concepts imaginatifs. Nous voulons créer des moments inspirants, qui connectent et dynamisent le public.

Nous avons construit une communauté de milliers de personnes ouvertes d'esprit, et nous gérons une centaine de musiciens et d'artistes visuels.

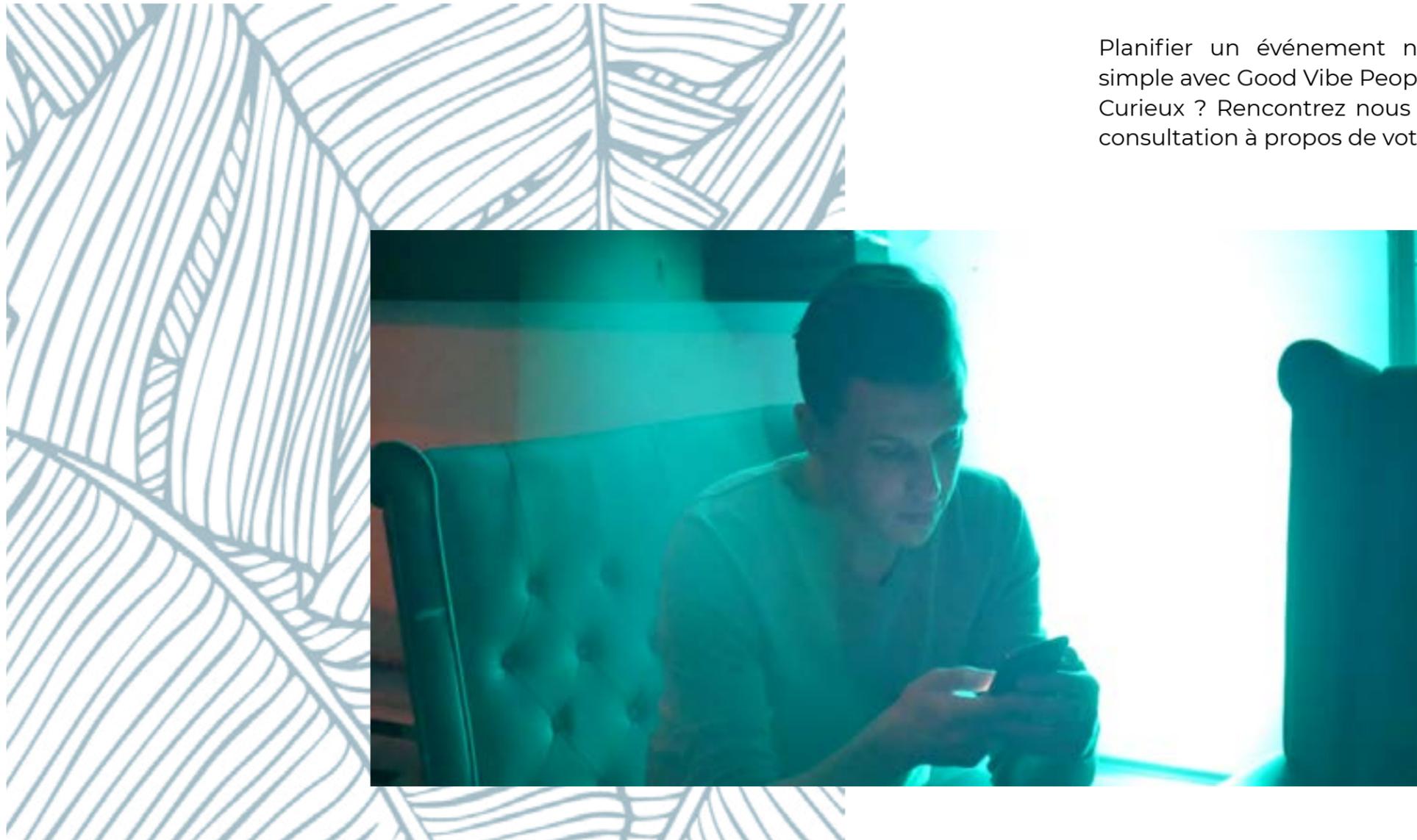
En bref, nous créons les bons moments pour des personnes qui cherchent des expériences originales.



Nos services

- La production d'évènements 360
- Des partenariats collaboratifs
- Programmation d'artistes
(art, musique, cirque)
- Campagnes publicitaires et promotionnelles

Planifier un événement n'aura jamais été aussi simple avec Good Vibe People.
Curieux ? Rencontrez nous gratuitement pour une consultation à propos de votre projet.



PRODUCTION D'ÉVÈNEMENTS 360



Conceptualisation complète et réalisation de l'évènement que vous souhaitez pour le lancement de votre marque, vos évènements corporatifs ou culturels. Un éventail d'offres est proposé pour la planification d'évènements entièrement personnalisés. Nous offrons la production d'évènements créatifs, innovants et interactifs, destinés à inspirer, soulever et dynamiser le public.



PARTENAIRES COLLABORATIFS

Nous pouvons collaborer pour la réalisation de votre évènement. Nous mettons à votre disposition nos ressources et notre expertise pour amener celui-ci à un niveau supérieur. Good Vibe People devient actionnaire et ambassadeur de l'évènement sur le long terme.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELLES



Faites nous confiance pour créer une campagne promotionnelle afin de promouvoir votre événement auprès du plus grand nombre. Nos services incluent des consultations, une campagne marketing, le travail de conception vidéo et graphique ainsi que la création de contenu.



PROGRAMMATION D'ARTISTES

Choisissez parmi une large gamme d'artiste talentueux, afin de les programmer lors de votre prochain évènement. Vous n'arrivez pas à vous décider ? Laissez nous vous proposer la meilleure combinaison en fonction du public et du cadre.

PARTIES

Nous créons des happenings originaux sur différentes thématiques comprenant les performances des artistes, les installations, et des effets spéciaux offrant des expériences multi-sensorielles et mémorables.



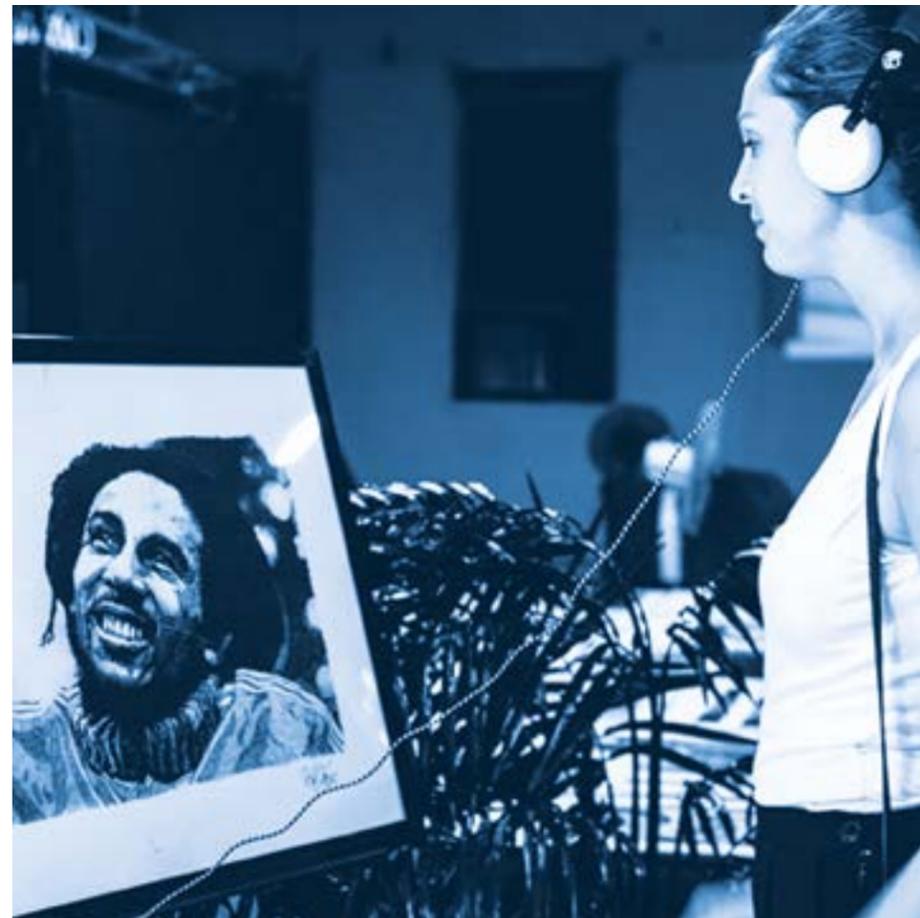
CONCERTS



Nous produisons des concerts de différents styles de musique tels que l'Indie, Funk, Folk, Hip-Hop, Rock, Pop, Jazz et Electro. Nous avons une liste de plus de 300 groupes aux choix, et les artistes peuvent également exécuter des prestations plus intimes, pour la campagne de lancement de leur album.

EXPOSITIONS

Nous avons développé d'étroites relations avec une variété d'artistes visuels lors de la production d'expositions artistiques, vernissages et autres installations.



EXPÉRIENCES



Des performances de cirque aux exploits athlétiques, nous intégrons directement l'action au cadre de l'évènement pour créer des éléments de surprise et des moments impressionnants.

PRODUCTIONS ORIGINALES

Artjam



ArtJam est considérée comme l'idée originale de Good Vibe People.

Avec plus de 20 éditions sans aucun signe de ralentissement ni de baisse de popularité, ArtJam est de loin notre évènement mensuel le plus populaire.

Le concept est de rassembler des artistes oeuvrant dans différents domaines créatifs, et de les inviter à performer en direct, devant le public. Ils repoussent ainsi les limites de l'art et de l'innovation dans une atmosphère collective à la fois sociale et interactive.

Dans le même lieu, vous trouverez une gamme de trois ou quatre groupes de musique, six artistes visuels, deux tatoueurs, une station d'art culinaire, un projet vidéo, un ou deux Djs, une grande toile ouverte au public, et enfin des installations d'art ou des numéros de cirque.

La popularité du Art jam est toujours en pleine croissance et a littéralement explosé grâce à de nouveaux talents et de nouvelles opportunités.



Festivals Folk

Les fêtes folkloriques sont une sorte de tradition.

Organisé avec la station de radio locale CJLO, le festival Folk regroupe les meilleures prestations locales folk réunies sur deux scènes, une à l'extérieur et une à l'intérieur.

Très chaleureux et intime, l'évènement est rempli de dispositifs confortables tels que des sacs de fèves, du thé en libre service, des grillades et bien plus encore.

L'évènement se tient en automne, et s'adapte en fonction des saisons. Il est considéré comme un favori par certains de nos passionnés.



Les series Lush

La série Lush (Summer Lush, Winter Lush, Spring Lush) est une collection de soirées à thème saisonnier survenant aux solstices de la saison. Pour chacune des saisons, nous créons le décor et l'ambiance qui lui correspond.

Par exemple, la soirée Summer Lush était remplie de palmiers, projections tropicales, de lumières chaudes et colorées, et de musique appropriée à l'été, alors que lors du Winter Lush, il y avait de la neige artificielle, un sapin de Noël, des vidéos de snowboards, et du caramel à l'érable.

Bien entendu, notre bar a lui aussi varié selon la saison avec des boissons fruitées en été, et du whisky à l'érable chaud en hiver.



Expositions d'art



Nous voyons les expositions d'art comme des oeuvres d'art en-soi. Nous nous assurons de définir un cadre qui corresponde à ce que l'artiste veut représenter pour offrir au public une expérience au-delà du visuel.

L'une de nos expositions favorites était *Legend Never Die*, de l'artiste Brian Finn. L'exposition représentait des portraits d'icônes légendaires. Nous avons aidé à la disposition et à l'esthétique de l'évènement en y ajoutant un élément auditif. En effet, à travers l'utilisation d'écouteurs, nous entendions des extraits de chansons ou des citations des personnes représentées dans les portraits. L'effet attendu était de transporter l'auditeur dans la grandeur de ces derniers.

De plus, les portraits étant réalisés au crayon, nous avons assuré l'ensemble de l'esthétique en noir et blanc, des projections jusqu'aux vêtements des organisateurs.



Lancements d'album



Avec des centaines de sorties d'album chaque jour, il est difficile pour les musiciens d'attirer l'attention. C'est pourquoi beaucoup d'entre eux se tournent vers Good Vibe People. Un lancement d'album permet de gagner de la popularité et donne aux médias un sujet de discussion.

Outre le fait que nous pouvons gérer tous les aspects logistiques d'un lancement (programmation, marketing... etc), nous mettons un point d'honneur à y ajouter une touche créative.

Par exemple, un groupe appelé Kolas Experiment vient d'une famille qui élève des moutons. Nous avons donc décidé d'en faire une mascotte de la nuit en ajoutant un méchoui au lancement de leur album. Nous avons ainsi rassemblé les gens, et avons offert un moment de partage, en plus de la musique .

Pour l'album *Cold nights* d'Edwin Raphael, nous avons illustré le titre en habillant le lieu de couvertures, de lampes de tables, accompagnées d'autres allusions subtiles rappelant le nom de l'album.

Il s'agit toujours de bien plus que de la musique. Pourquoi ne pas la refléter avec un lancement d'album créatif et immersif à son image?

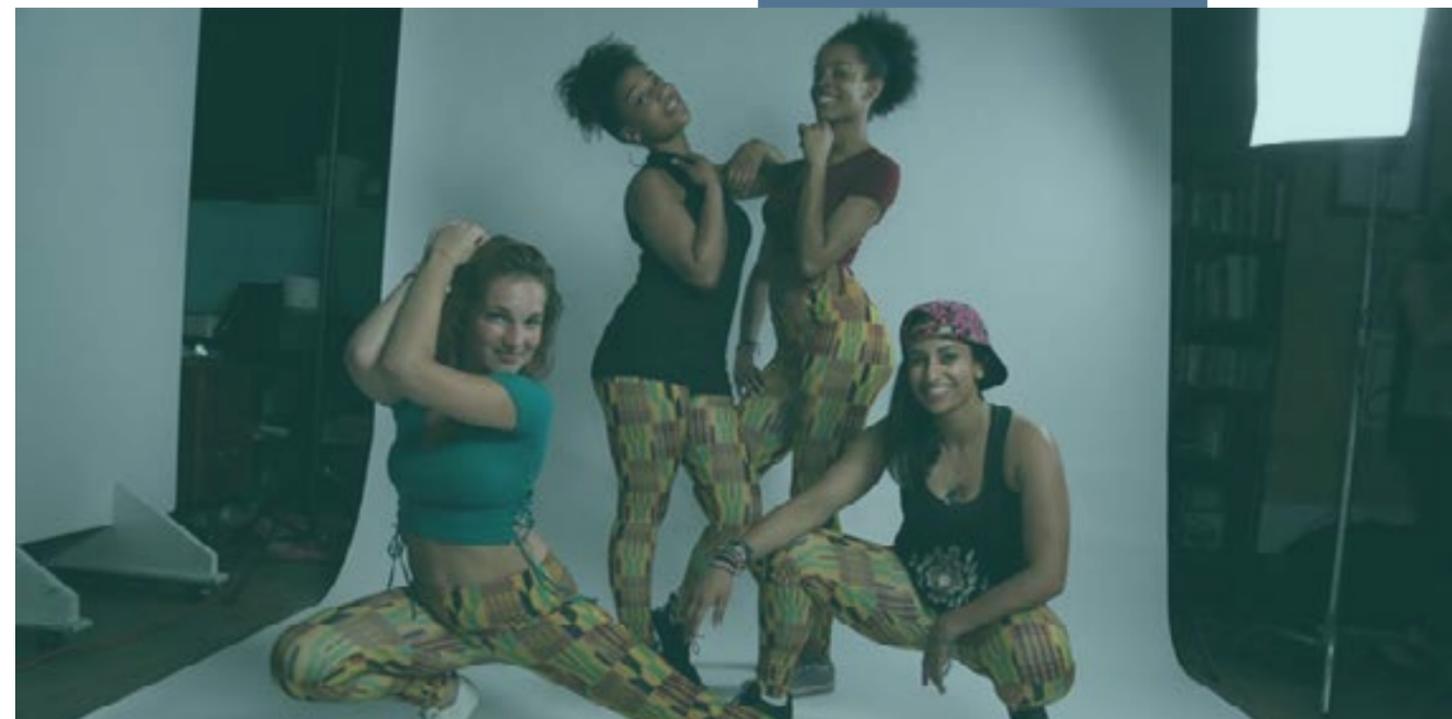
Pop-up shop fashion

La plupart des Hipsters peuvent prétendre avoir assisté à un magasin pop-up d'une marque de mode à un moment donné de leur vie. Mais quel est le problème avec la plupart des événements pop-up?

La plupart d'entre eux semblent secs et trop promotionnels, où la plupart des participants parcourront les vêtements et se mettront en route rapidement.

Good Vibe People a réinventé le concept du magasin pop-up avec des styles et des mouvements, en réunissant une sélection d'activités de nuit intéressantes telles qu'un photoshoot ouvert en direct, une démo de break dance, ainsi que notre élément principal : une vente aux enchères exclusive à minuit.

Cela permet aux participants de rester plus longtemps pour interagir avec les marques et les associer à un souvenir positif.

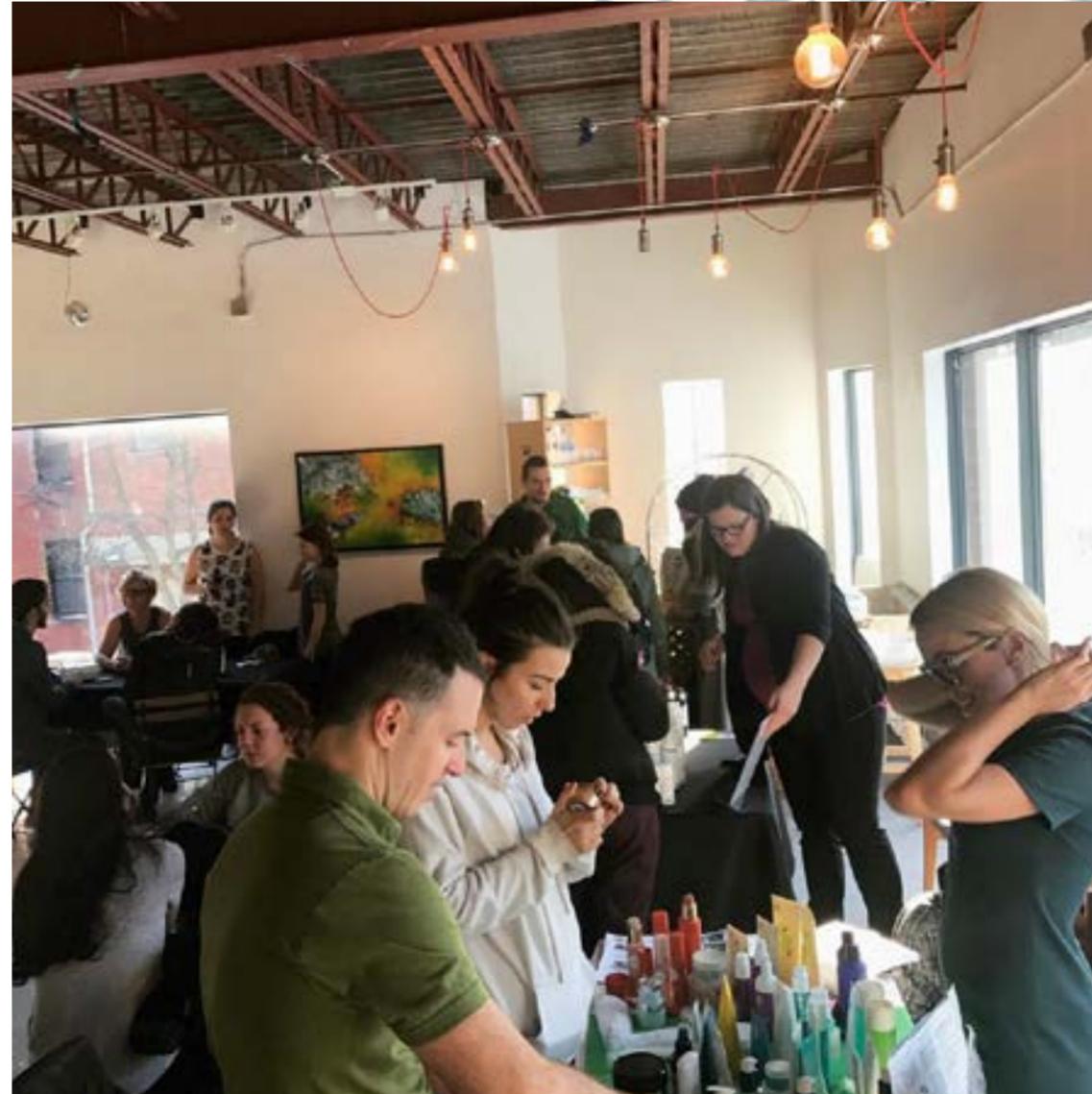


Boutique pop-up vegan

Cet évènement est conçu pour sensibiliser et découvrir.

Cette série est plus qu'un simple marché végétalien présentant des produits locaux. C'est aussi un centre d'activités de bien-être telles que le yoga ou la méditation. Avec la participation de célébrités locales comme Georges Laraques, il a gagné beaucoup de popularité sur le net mais également dans les médias.

La devise est simple : Mangez bien, créez le bien, sentez vous bien.



Industrie de nuit



L'industrie du restaurant et des bars est celle qui alimente généralement la vie nocturne. Elle invite la plupart d'entre nous à passer une bonne soirée.

Mais, qu'en est-il de nos serveurs ? Nous avons créé une nuit de l'industrie mensuelle pour le personnel des bars et des restaurants de Montréal.

Qu'y a-t-il au menu ? Un chef vedette, un open bar, des importateurs privés de vin et de l'industrie locale, et un DJ.

C'est un lundi à attendre !



Concerts intimes

Une belle façon de combler vos mardi ou mercredi, c'est de venir assister à notre série de concerts intimes, les Mellow Mood.

Ouvrant dans différents lieux discrets à Montréal, ces concerts constituent un bon moyen pour les musiciens de venir tester leur morceaux.

Pour Good Vibe People, c'est une excellent moyen d'entendre de nouveaux talents, puisqu'ils dévoilent des informations précieuses telles que le nombre de personnes que le groupe rassemble, leur professionnalisme, leur activité sur les médias sociaux et surtout leur sonorité en live.

Tous ces éléments sont notés dans une base de donnée, régulièrement mise à jour avec un système de points et sont ensuite communiqués avec le groupe afin qu'ils puissent améliorer différents aspects.



Beatopolis

Fan de la culture urbaine ? Vous frappez à la bonne porte.

Cet évènement est une compétition combinant différents éléments de Hip Hop : Beatmaking, MCing, BeatBox, DJ et Danse.

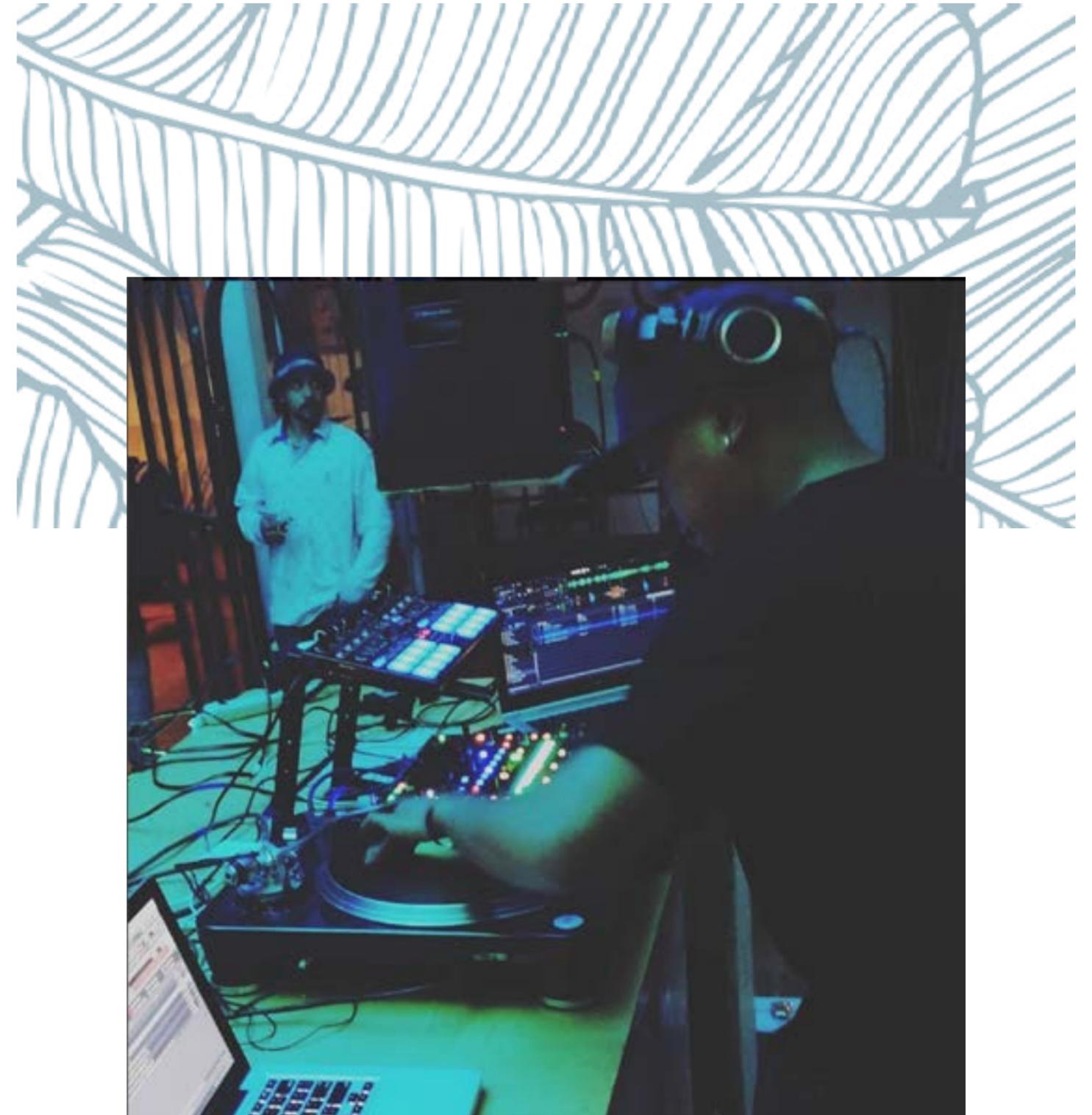
Pour chaque catégorie, nous choisissons deux noms au hasard. Les deux artistes choisis devront ensuite se rendre sur scène pour effectuer une bataille de créativité. A l'aide d'un décibelmètre, nous mesurons la réaction du public. Celui qui génère le plus de bruit gagne.

MC : Duel de chanson posée sur un rythme instrumental original.

Beatmaker : En arrivant, les participants reçoivent sur clef USB des échantillons. Dans un espace réservé, ils peuvent travailler sur leur piste en intégrant au minimum deux échantillons désignés. À minuit, les beatmakers entrent en scène. La piste qui obtient le plus de bruit du public remporte le duel.

Beatbox : Deux tours d'une minute 30, format classique avec possibilité de temps supplémentaire de 30 secondes.

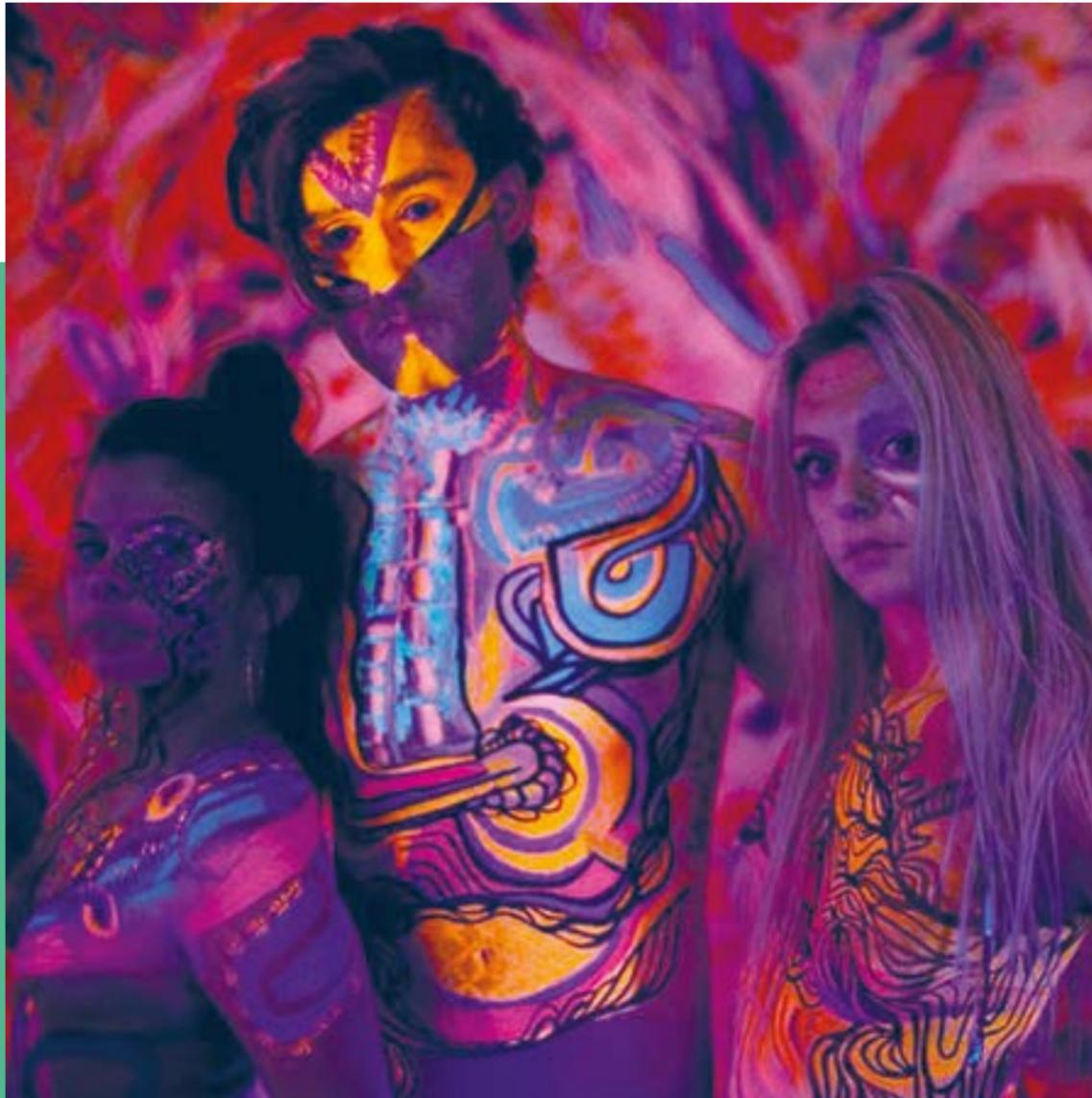
DJ : Le meilleur mix de 5 minutes gagne, tout est permis en terme de style et remix.



A teal gradient background that transitions from a darker shade at the top left to a lighter shade at the bottom right, with a diagonal line separating the two shades.

CO-PRODUCTIONS & COLLABORATIONS

Fêtes de Pâques



Quelle est la recette pour un fête formidable ?

Une bonne date, le bon cadre, le bon emplacement, un thème intéressant et la promesse d'un bon moment pendant vos vacances.

La collaboration de Pâques avec le collectif DJ Bad Society l'a réalisé.

Rares sont les moments où nous pouvons nous vanter d'avoir la plus grande fête de la ville. Intitulé *Good Easter Bad Coco*, cet événement est à guichet fermé, et se déroule dans un espace loft de 10 000 pieds carrés en pleine capacité de 19h00 à 4h00. Le succès de la soirée est dû à une esthétique tueuse et à la promesse de plaisir décadent.

La nuit a été divisée en deux parties. La première partie (Good Easter) était constituée d'une galerie d'art de 19h à 22H, de performances de RnB, de créations culinaires, et d'un décor couvert de projections vidéo et d'un éclairage rose bonbon.

La deuxième partie (Bad Coco) a mis en vedette un bodypainting de lumière noire nue, une sélection musicale de Trap et de Hip Hop, et un changement de décor pour des projections plus foncées. Inutile de dire que c'était une réussite qui nous a offert une place sur la liste des événements follement créatifs.

Dharma Digital

La collaboration avec Majilis : le Dharma peut être décrit comme un karma positif ou appartenant à l'ordre cosmique.

Cet événement spécial visait à combler le fossé entre les arts et la technologie, impliquant une esthétique ancienne rendue possible par les technologies modernes. C'est une expérience musicale électronique immersive.

Pour cet évènement, nous avons créé des environnements dualistes. L'étage principal était une caverne du désert avec des projections de chameaux migrants, des paysages désertiques, des danseuses orientales et un décor de tapis persans et de paraphrénies arabes.

L'autre étage représentait les océans cosmiques, avec des projections de contenu océanique, une oasis de cascades et de végétation luxuriante.

L'évènement a été accueilli avec enthousiasme par le public et les initiés de l'industrie. D'autres éditions sont donc à prévoir. L'avenir s'annonce prometteur.

Nous pourrions y ajouter une dimension atelier et y intégrer un hackathon créatif, en partenariat avec des entreprises et des universités.



Mural Festival

Goodvibepeople a co-produit un concours de danse en collaboration avec Clean Fresh Air dans le cadre du célèbre Festival Mural au Parc du Portugal sur le boulevard Saint-Laurent.

Notre participation comprenait la mise en place de l'espace avec divers kiosques et décors, la programmation d'artistes et de groupes de notre répertoire pour performer.

Nous avons également établi le marketing et la promotion de l'événement. Pour le lancement d'une marque, nous avons introduit la peinture dans la réalité virtuelle, une caractéristique pertinente et bien accueillie dans un festival de graffitis et de culture urbaine.



Art battle

Le succès de notre mensuel ArtJam nous a permis de nous faire connaître auprès du coordinateur de la division Montréalaise de Art Battle. Maintenant, cette célèbre série d'évènements est co-produite par Good Vibe People.

Nous facilitons la promotion, le recrutement d'artistes, le sponsoring et bien d'autres choses encore, assurant ainsi la longévité et la monétisation de l'évènement. C'est encore un autre happening artistique mensuel à ajouter à notre répertoire.



MENTIONS NOTABLES

PRE-PARTY & AFTER-PARTY

Quel est l'objectif du pré-party d'un festival?

Chez Good People People, nous transformons ces événements parallèles en actions marketing audacieuses et stratégiques.

Considérez notre partenariat avec Ancient Future, un festival de musique électronique avec lequel nous nous sommes associés pour créer le pré-party officielle. Alors que le festival approchait, les organisateurs ont été submergés de tâches à accomplir et ont remarqué que leurs ventes de «passeport» (billets à accès complet) stagnaient. Nous avons donc accepté de produire leur pré-party gratuite pour les détenteurs de billets Passeport.

De plus, le lieu servait de point de vente pour le festival.

Qu'est-ce que cela signifie pour les participants et les organisateurs?

L'achat d'un passeport permettait d'accéder à trois jours de festivités au lieu de deux. Les organisateurs ont pu se concentrer sur la logistique et l'exécution, pendant que nous agissions comme machine promotionnelle pour leur festival. Nous augmentions la vente de billets et la promotion de l'évènement en ligne, dans nos lieux physiques, et dans les lieux partenaires.

Le must ? C'était gratuit pour eux. Ils nous ont fourni des DJs et de la décoration pendant que nous nous occupions du reste.

Le win-win, parlez d'une arme secrète peu coûteuse.



Contact

Info@goodvibepeople.com

514.608.1761

